

위기의 가상화폐 투자자, 얼마나 되나?

(주례) 금융 플랫폼 기획조사 - 특집

- 위기 조짐에도 금융소비자 5명 중 1명은 투자·보유 중
- 주요 투자층은 30~40대 임금근로자
- 59%가 100만원 이하 소액투자...12%는 1,000만원 이상
- 비트코인이 압도적으로 많고 이더리움, 리플, 도지코인 순

* 특집조사 기간 : 10월 17일 ~ 11월 11일 4주간 (매주 약 500명 조사)

(주례) 금융 플랫폼 기획조사 개요

- 조사기간 : 매주 월요일~목요일(4일간)
- 조사방법 : 이메일/모바일 조사
- 조사대상 : 전국 20~69세 성인
- 조사표본 : 매주 500명 이상
- 표본 프레임 : 약 86만명의 비편향 패널(Unbiased Panel)
- 표본추출
 - 1단계 : 성·연령·지역별 표본수 할당
 - 2단계 : 표본 프레임에서 성·연령·지역별 할당 후 무작위 추출

컨슈머인사이트는 대규모 온라인패널을 통해 금융, 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. 수집된 서베이 데이터는 금융·통신 등 다양한 빅데이터와 융복합 연계하여 각 데이터의 한계점을 넘어서는 새로운 개념의 데이터를 제공하고 있습니다.

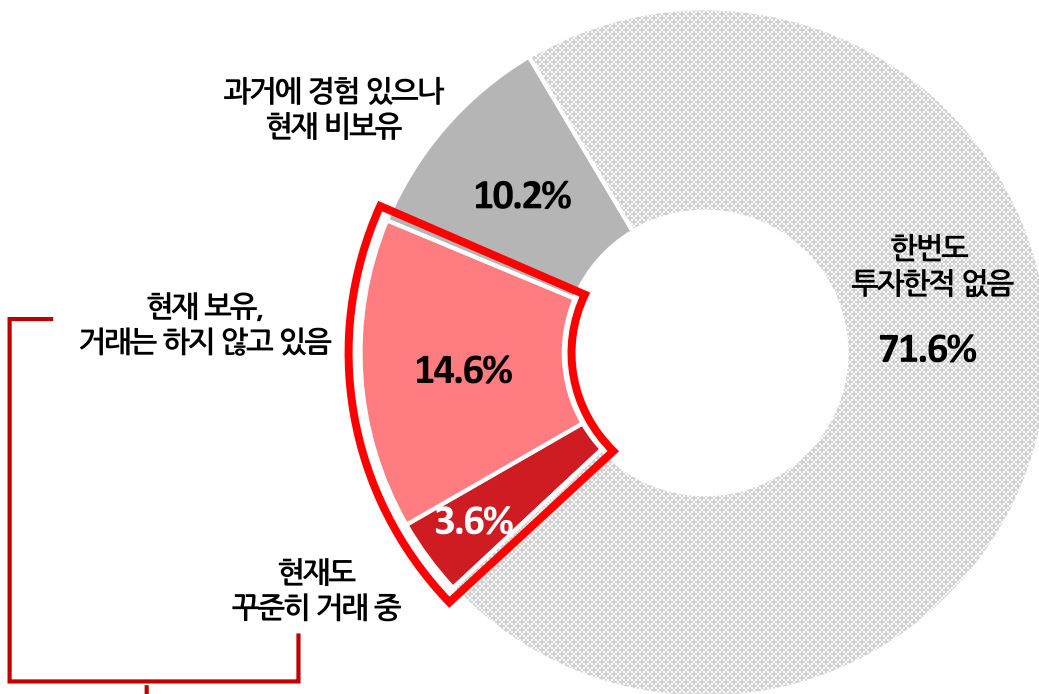
특히 최근에는 100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방했습니다.

여전히 5명 중 1명은 가상화폐에 투자하고 있어

- 최근 실시한 가상화폐에 대한 특집 조사에 따르면, 잇따른 가상화폐의 위기 조짐에도 불구하고 전체 응답자 중 18.2%는 여전히 가상화폐에 투자(보유 포함)하고 있는 것으로 나타났다.
- 연령대별 투자율은 30대(26.7%)가 가장 높았고, 다음으로 40대(22.7%), 20대(19.9%)의 순이었다. 직업별로는 임금근로자가 21.3%로 가장 높았고 전업주부(12.3%)가 가장 낮았다.

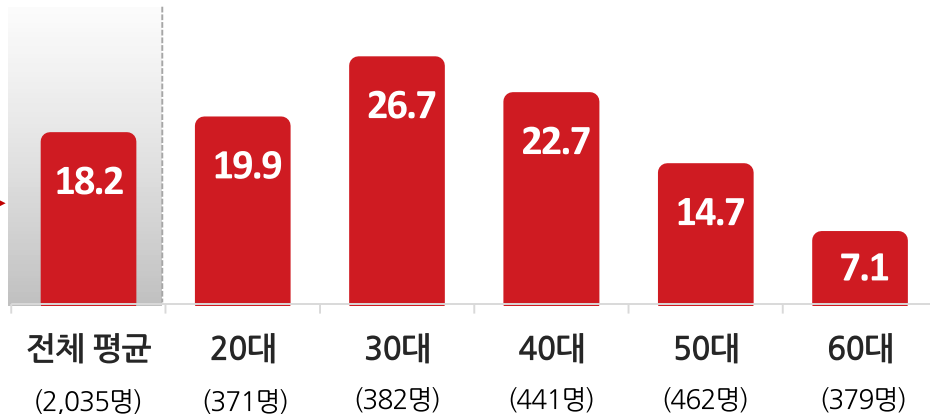
[그림1] 가상화폐 투자 경험

(Base : 전국 만 20~69세 성인 2,035명, 단위 : %)



[그림2] 연령대별 가상화폐 투자율

(Base : 전국 만 20~69세 성인 2,035명, 단위 : %)

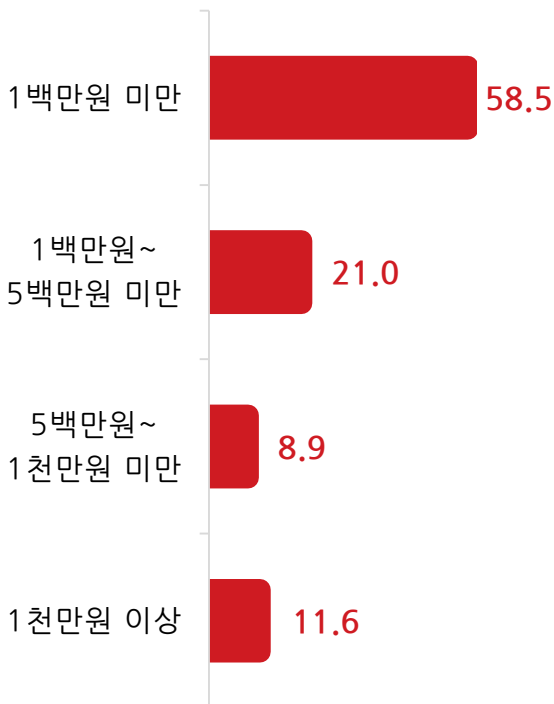


투자자 10명 중 1명은 1천만원이상 투자

- 가상화폐 투자자의 과반수(58.5%)는 100만원 미만의 소액을 투자하고 있으나 1천만원 이상을 투자하고 있는 경우도 11.6%에 이르렀다.
- 투자한 코인은 비트코인(46.1%)이 압도적으로 많았고 다음으로 이더리움(25.9%), 리플(24.5%), 도지코인(16.7%) 순이었다.

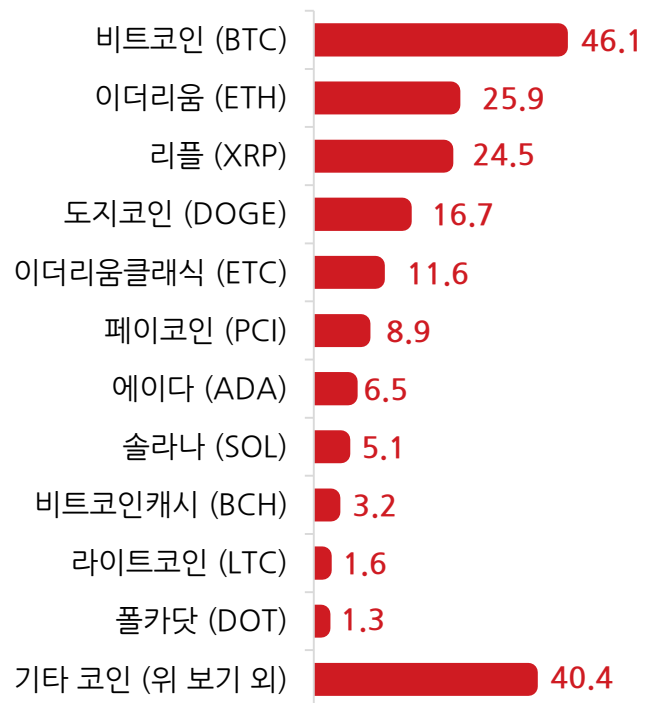
[그림3] 가상화폐 투자액

(Base : 가상화폐 투자자 371명, 단위 : %)



[그림4] 투자한 코인종류

(Base : 가상화폐 투자자 371명, 단위 : %, 복수응답)

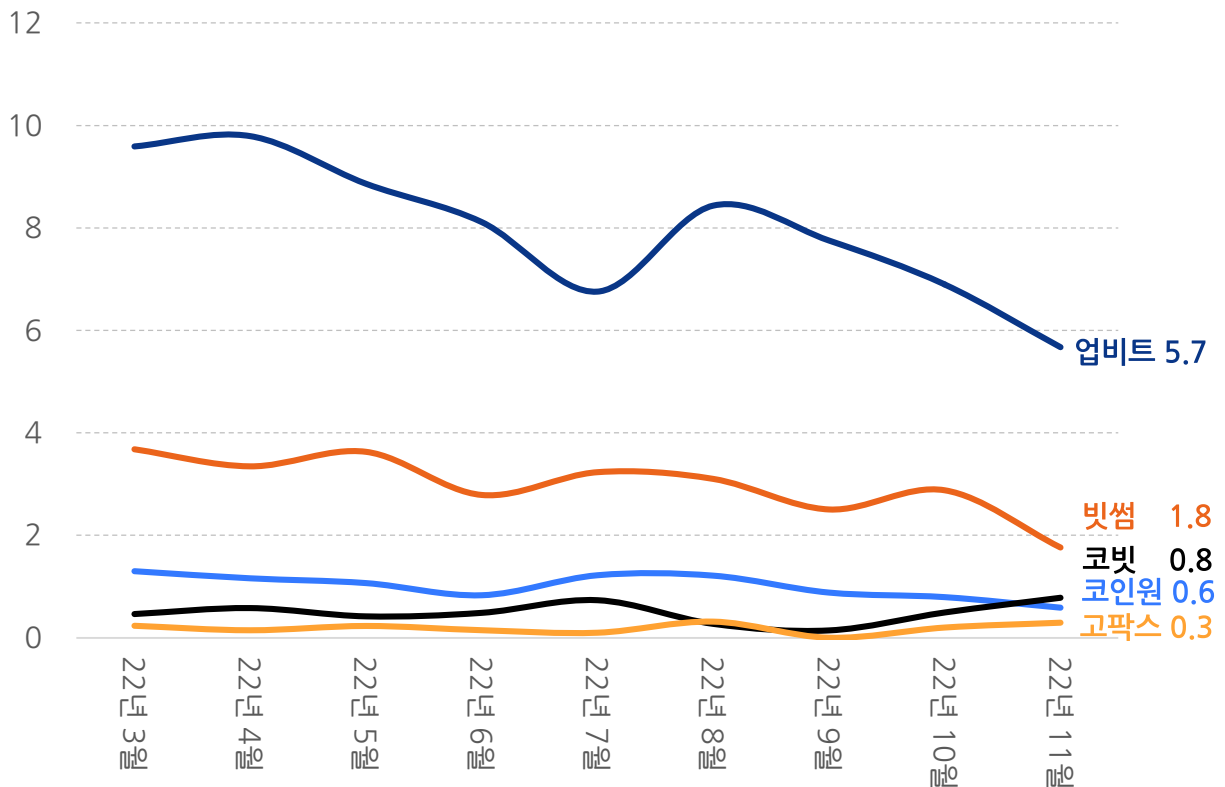


[참고] 업비트, 확보고객 1위...감소세는 계속돼

- 가상화폐 거래소 5개 주요 앱의 확보고객은 지속적인 감소 추세를 이어가고 있다.
확보고객 1위 **업비트**는 조사기간 중 최고점이던 지난 4월(9.8%) 대비 4.1%p 하락해 5.7%에 그쳤다
- * 확보고객 비율은 금융소비자의 행동 특성을 반영해 개발한 지표로, '정기적으로 이용하거나 생활하는데 필수적으로 이용한다'는 응답 비율임. 일반적으로 활용되는 월간 **활성이용자수(MAU)**와 구분되는 '인식적 지표'로서 **진성이용자를 확인할 수** 있다는데 의미가 있음.

[그림5] 가상화폐 거래소 '확보고객' 추이

(Base : 전국의 만 20~69세 성인, 매월 2,000명 내외, 단위 : %)



[별첨 1] '금융 플랫폼 기획조사'의 앱 활동성 평가 지표



[기존 관리 지표의 한계(MAU, WAU 등)]

- 고객의 방문동기, 고객경험의 질적 깊이 등을 알 수 없다
- 이용 고객의 평가적 반응을 파악할 수 없다
- 금융 소비 행동 특성을 반영하지 못한다
- 1인 복수 디바이스 이용을 변별하지 못한다
- 기계적 로그 수집 대상은 전체 모집단을 대표하는 통계량을 만드는데 한계가 있다
(MAU 등 사용자수는 전수가 아닌 일부 표본에서 구한 추정치임)

[별첨 2] 조사 대상 앱('22년 11월 현재)

은행/인터넷뱅크

BNK경남은행 모바일뱅킹
 BNK부산은행 모바일뱅킹
 IM뱅크 - DGB대구은행 스마트뱅킹
 i-ONE Bank
 KB국민은행 스타뱅킹
 KDB산업은행 스마트KDB
 MG더뱅킹
 MG상상뱅크
 NH스마트뱅킹
 NH올원뱅크
 NH코뱅크
 SC제일은행 모바일뱅킹
 광주은행 개인뱅킹
 수협 파트너뱅크 개인
 수협 헤이뱅크
 신한 솔(SOL)
 신한ON뱅크
 씨티모바일
 우리WON뱅크
 우체국 스마트뱅킹
 전북은행 JB뱅크
 제주모바일뱅킹(J뱅크)
 카카오뱅크
 케이뱅크(Kbank)
 하나원큐
 저축은행 앱(중앙회, OK, 웰컴 등)

신용카드사

KB Pay
 KB국민카드
 NH pay(구 올원페이)
 NH농협카드
 디지로카(롯데카드)
 비씨카드(BC카드)
 삼성카드
 신한플레이
 우리카드
 페이북/ISP
 하나카드
 하나카드(원큐페이)
 현대카드

증권사

DB금융투자 MTS
 IBK투자증권 IBK FARM
 KB증권 M-able
 NH투자증권 QV(큐브)
 SK증권 주파수3
 교보증권 Win.K
 나무증권
 대신증권 크레온
 메리츠 SMART
 미니스타
 미래에셋증권 M-STOCK
 삼성증권 mPOP
 신영증권 그린
 신한i mobile - 구MTS
 신한알파-대표MTS
 우리종합금융 스마트뱅킹
 유안타증권 티레이더 M
 이베스트 마인(MINE)
 이베스트 온(eBEST ON)
 키움증권 영웅문S
 키움증권 영웅문S#
 하나증권-원큐프로
 하이투자증권 힘 Hi-M
 한국투자-대표 MTS
 한국투자증권(계좌개설 포함)
 한국투자증권 eFriend Smart
 한화투자증권 SmartM
 현대차증권 The H Mobile

멤버스

NH멤버스
 리브메이트
 우리WON멤버스
 하나머니(하나멤버스)

투자/대출/보험중개/가상화폐

고팩스	업비트
굿리치	에임(AIM)
뮤직카우	증권플러스
보닥	코빗
보맵	코인원
빗썸	파운트(Fount)
알다	핀다(FINDA)
어니스트펀드	핀트(fint)

생명보험사

ABL(에이비엘)생명 모바일센터
 DB생명 모바일창구
 DGB생명 모바일고객창구
 IBK연금 스마트창구
 KB생명보험
 KDB생명 모바일창구
 MetLife One
 MY카디프 모바일
 NH농협생명
 교보생명 모바일창구
 동양생명 모바일창구
 라이나생명 모바일 앱
 라이프플래닛
 미래에셋생명 사이버창구
 삼성생명
 신한라이프 스쿼어
 우체국보험
 푸르덴셜생명 모바일센터
 하나원큐 라이프-하나생명
 한화생명
 흥국생명 모바일

손해보험사

AXA
 Chubb 고객센터
 DB손해보험
 DB손해보험 다이렉트 공식 앱
 KB손해보험
 KB손해보험 다이렉트
 MG손해보험 다이렉트
 MG손해보험 다이렉트 자동차보험
 농협손해보험
 롯데손해보험 렛클릭(공식)
 롯데손해보험(공식)
 메리츠화재 공식 앱
 삼성화재
 삼성화재 다이렉트
 캐롯 공식앱
 하나원큐 손보 - 하나손해보험
 한화손해보험
 현대해상
 현대해상 다이렉트
 흥국화재 모바일창구

핀테크/빅테크

네이버페이	카카오페이
모니모(monimo)	토스
뱅크샐러드	페이코
	핀크 (Finnq)